



Checkliste: Der perfekte Blogaufbau

Allgemein prüfen

- Keine Floskeln oder unnötige Füllsätze
- Fachausdrücke vermeiden oder einfach erklären
- Klare, verständliche Sprache
- Logische Struktur mit Absätzen und Zwischenüberschriften

Titel prüfen

- Aussagekräftig, ohne unnötige Füllwörter
- Enthält die Fokus-Keyword-Phrase
- Weckt Interesse und passt zur Suchintention

Einleitung prüfen

- Kein langes Vorgeplänkel – direkt ins Thema einsteigen
- Enthält keine externen Links oder Werbung
- Spricht den Schmerzpunkt des Lesers an
- Keine Lösung vorwegnehmen – Spannung aufbauen
- Fokus-Keyword Phrase natürlich eingebaut





Hauptteil prüfen

- Klare Gliederung mit H2/H3/H4-Überschriften
- Kurze Absätze statt große Textblöcke
- Kein fett formatierter Fließtext als Ersatz für Überschriften
- Fokus-Keyword Phrase in Zwischenüberschriften verwenden
- Inhalt ist praxisnah und umsetzbar, nicht nur theoretisch
- Beispiele oder konkrete Anleitungen integriert

Fazit & Call-to-Action prüfen

- Wichtige Punkte nochmal zusammengefasst
- Klare Handlungsaufforderung: Was soll der Leser als Nächstes tun?
- Falls sinnvoll: weiterführende Links, Buchempfehlungen oder Downloads

PS prüfen

- Verstärkt die wichtigste Aussage oder Kernbotschaft
- Kann eine persönliche Note oder Motivation enthalten
- Falls passend: zusätzliche Handlungsaufforderung

